



ОПИСАНИЕ ЛОГОТИПА



ЛОГОТИП МОНОХРОМНЫЙ



ЛОГОТИП ВЫВОРОТКА



правила построения и использования



защитное поле логотипа
не должно быть больше
элемента -



фирменный цвет



CMYK: 60/0/20/0
RGB: 70/200/210
PANTONE 319 C



CMYK: 0/60/100/0
RGB: 230/120/20
PANTONE 152 C



CMYK: 100/20/0/0
RGB: 0/120/200
PANTONE 3005 C



CMYK: 0/100/100/0
RGB: 255/0/0
PANTONE 179 C



CMYK: 100/0/100/0
RGB: 0/140/60
PANTONE 355 C



CMYK: 0/0/0/100
RGB: 0/0/0
PANTONE Black C

недопустимые варианты использования



логотип нельзя деформировать, разбивать на части, использовать не фирменные цвета и шрифты не контрастное сочетание цветов, неоднородные подложки





С НИЗКОГО СТАРТА

Несмотря на то что производительность труда во многих российских компаниях в разы ниже, чем у зарубежных коллег, шансы исправить ситуацию все же есть. Главное – признать, что это необходимо.

То, что повышение производительности труда (ПТ) в России – уже не желательное, а необходимое условие восстановления и сохранения экономического роста, сомнений не вызывает. Мы существенно отстаем по этому показателю от развитых стран, и первые лица государства ставят в этом плане весьма амбициозные задачи – увеличить ПТ к 2012 году почти в четыре раза.

Несмотря на то что производительность труда во многих российских компаниях в разы ниже, чем у зарубежных коллег, шансы исправить ситуацию все же есть. Главное – признать, что

То, что повышение производительности труда (ПТ) в России – уже не желательное, а необходимое условие восстановления и сохранения экономического роста, сомнений не вызывает. Мы существенно отстаем по этому показателю от развитых стран, и первые лица государства ставят в этом плане весьма амбициозные задачи – увеличить ПТ к 2012 году почти в четыре раза.

шрифт MachineC может применяться для коротких заголовков или названий какой-либо печатной продукции (годовой отчёт, буклет и т.д.)

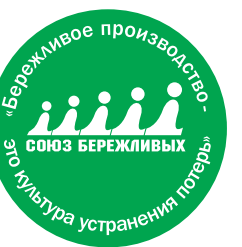
фирменный шрифт Franklin Gothic (во всех начертаниях) применяется как для текстового, так и для акцидентного набора текста



полиграфия, web



сувенирка, тиснение, гравировка, печать в 1 цвет



АЭРОПЛАН
РЕКЛАМНАЯ КОМПАНИЯ

610002, г. Киров, ул. Ленина, 137
тел: 37-52-33, 37-52-30, 49-45-95, т./факс: 37-52-30
e-mail: info@rk-airplane.ru
www.rk-airplane.ru